



# 10 Tips Utili per Copywriter

10 SEGRETI PER DOMINARE GOOGLE NEWS



1

**Autore:** Massimiliano Basile  
**Editore:** Communicatemotion  
**Rev:** 7 marzo 2025

---

Creare contenuti che piacciono a Google News non è solo una questione di tecnicismi o regole da seguire. È un'arte che unisce **tecnica, editoria, psicologia e strategia**. Queste **10 tips** non sono semplici consigli: sono una **mappa** per navigare nel mondo della creazione di contenuti, aiutandoti a costruire articoli che non solo si posizionano bene, ma che **lasciano il segno** nel lettore.

## **Tecnica e Google: Il Linguaggio del Motore di Ricerca**

Google è un algoritmo, ma è progettato per premiare ciò che funziona per gli utenti. Ottimizzare titoli, meta descrizioni, immagini e struttura del contenuto non è solo una questione di “piacere al motore di ricerca”: è il modo per rendere il tuo articolo **accessibile, veloce e facile da navigare**. Lo **Schema Markup**, ad esempio, non è solo un codice: è il modo per “parlare la lingua di Google”, aiutandolo a capire e valorizzare il tuo lavoro.

## **Editoria: Il Cuore del Buon Giornalismo**

Scrivere contenuti originali, ben strutturati e ricchi di fonti non è solo una regola di Google: è il fondamento del buon giornalismo. Un articolo che approfondisce, cita fonti autorevoli e offre una prospettiva unica non solo si posiziona meglio, ma costruisce anche **autorevolezza e fiducia** nel tuo brand. In un'epoca in cui la disinformazione è dilagante, questo è più importante che mai.

## **Psicologia: Catturare l'Attenzione (e il Cuore) del Lettore**

I lettori non cercano solo informazioni: cercano **valore, chiarezza e coinvolgimento**. Un titolo accattivante, una meta descrizione che suscita curiosità e un contenuto ben organizzato non sono solo tecniche SEO: sono strumenti per catturare l'attenzione e mantenere il lettore interessato. La psicologia ci insegna che le persone amano sentirsi competenti e informate: un articolo che le aiuta a capire un tema complesso (come la direttiva NIS2) le farà tornare per altre letture.

## **Strategia: Il Puzzle della Creazione di Contenuti**

Queste 10 tips non sono solo una guida: sono i **tasselli di un puzzle più grande**. Dalla scelta delle parole chiave alla struttura del testo, dalla tempestività alla cura delle immagini, ogni punto è un passo verso un obiettivo comune: creare contenuti che non solo si posizionano bene su Google News, ma che **risuonano** con i lettori, offrendo loro qualcosa di veramente utile.



# 10 Tips Utili per Copywriter

10 SEGRETI PER DOMINARE GOOGLE NEWS



2

## 1. SCRIVI CONTENUTI ORIGINALI E DI ALTA QUALITÀ

Google premia i contenuti unici e di valore perché vuole offrire ai suoi utenti informazioni affidabili e utili. Se copi o scrivi contenuti superficiali, il tuo articolo verrà ignorato. Investi tempo nella ricerca e nell'approfondimento: dati, statistiche e citazioni di esperti non solo rendono il tuo articolo più interessante, ma dimostrano anche la tua competenza.

**Cosa Fare:** Evita il copia-incolla e aggiungi dati, statistiche o citazioni di esperti per arricchire il contenuto.

**Esempio:** Se scrivi di cybersecurity, includi dettagli tecnici e casi studio per dimostrare autorevolezza.

---

## 2. SII TEMPESTIVO E RILEVANTE

Google News è progettato per mostrare notizie recenti e di tendenza. Se scrivi su argomenti già superati o poco rilevanti, il tuo articolo verrà ignorato. Resta aggiornato sui trend del momento e pubblica contenuti che rispondono alle domande attuali dei lettori.

**Cosa Fare:** Scrivi su argomenti di tendenza e aggiorna i tuoi articoli con le ultime informazioni. Usa titoli chiari e informativi.

**Esempio:** Invece di "Nuove misure per la cybersecurity", usa "Direttiva NIS2: cosa cambia per le aziende nel 2024".

---

## 3. OTTIMIZZA TITOLI E META DESCRIZIONI

Titoli e meta descrizioni sono la prima cosa che gli utenti vedono nei risultati di ricerca. Se non sono chiari, accattivanti e pertinenti, nessuno cliccherà sul tuo articolo. Google interpreta un basso **click-through rate (CTR)** come un segnale che il contenuto non è rilevante.

**Cosa Fare:** Usa titoli concisi (max 70 caratteri) e meta descrizioni accattivanti (150-160 caratteri) che includano parole chiave.

**Esempio:**

- Titolo: "Direttiva NIS2: le nuove regole UE per la cybersecurity"
- Meta Descrizione: "Scopri cosa prevede la direttiva NIS2 e come le aziende devono adeguarsi. Tutte le novità e gli impatti sul settore."



# 10 Tips Utili per Copywriter

10 SEGRETI PER DOMINARE GOOGLE NEWS



3

## 4. USA FONTI AFFIDABILI E CITA CORRETTAMENTE

Google valuta l'affidabilità di un sito in base alla qualità delle fonti che cita. Se usi informazioni non verificate o fonti poco attendibili, rischi di essere penalizzato. Citare fonti autorevoli, come documenti ufficiali o esperti del settore, aumenta la credibilità del tuo articolo.

**Cosa Fare:** Linka a documenti ufficiali, studi o dichiarazioni di esperti. Evita fake news e verifica sempre le informazioni.

**Esempio:** Se parli della direttiva NIS2, cita il testo ufficiale dell'UE o dichiarazioni di rappresentanti istituzionali.

---

## 5. STRUTTURA L'ARTICOLO IN MODO CHIARO

Un articolo ben strutturato è più facile da leggere e da comprendere, sia per gli utenti che per Google. Usa intestazioni (H1, H2, H3) per organizzare il contenuto in sezioni logiche e mantieni i paragrafi brevi. Questo migliora l'esperienza utente e aiuta Google a "leggere" meglio la tua pagina.

**Cosa Fare:** Usa intestazioni (H1, H2, H3) e paragrafi brevi. Inserisci elenchi puntati e immagini pertinenti.

**Esempio:**

- H1: Direttiva NIS2: le nuove misure UE per la cybersecurity
- H2: Cosa prevede la direttiva NIS2?
- H3: Impatto sulle aziende italiane

---

## 6. IMPLEMENTA SCHEMA MARKUP (SOLO PER NERD 🧑🏻‍💻)

I dati strutturati (Schema Markup) aiutano Google a comprendere il contenuto della tua pagina e possono generare **rich snippet** (risultati arricchiti) nei motori di ricerca. Questo aumenta la visibilità del tuo articolo e migliora il CTR.

**Cosa Fare:** Usa strumenti come il **Google Structured Data Markup Helper** per generare il codice JSON-LD e aggiungilo alla sezione <head> del tuo HTML.



# 10 Tips Utili per Copywriter

10 SEGRETI PER DOMINARE GOOGLE NEWS



4

## Esempio:

```
html
Copy
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Article",
  "headline": "Direttiva NIS2: le nuove misure UE per la cybersecurity",
  "author": "Massimiliano Basile",
  "datePublished": "2023-10-15"
}
</script>
Run HTML
```

---

## 7. OTTIMIZZA LE IMMAGINI

Le immagini rendono il contenuto più accattivante, ma se non sono ottimizzate, possono rallentare il caricamento della pagina, penalizzando l'esperienza utente. Inoltre, gli attributi **alt text** aiutano Google a comprendere il contenuto delle immagini, migliorando l'indicizzazione.

**Cosa Fare:** Comprimi le immagini per ridurre i tempi di caricamento e aggiungi attributi **alt text** descrittivi.

**Esempio:** *alt="Direttiva NIS2: nuove misure UE per la cybersecurity"*

---

## 8. INCLUDI LINK INTERNI ED ESTERNI

I link interni migliorano la navigazione del sito, mantenendo i lettori più a lungo sulla tua piattaforma. I link esterni a fonti autorevoli aumentano l'affidabilità del contenuto. Google valuta positivamente entrambi, perché dimostrano che il tuo articolo è ben collegato e informativo.

**Cosa Fare:** Collega l'articolo ad altri contenuti del tuo sito (link interni) e a fonti esterne attendibili (link esterni).

**Esempio:** In un articolo sulla NIS2, inserisci link a guide sulla cybersecurity o a documenti ufficiali dell'UE.

---

## 9. SCRIVI PER IL LETTORE, NON SOLO PER I MOTORI DI RICERCA

Google premia i contenuti che offrono un'esperienza positiva agli utenti. Se il tuo articolo è pieno di parole chiave ma difficile da leggere, i lettori abbandoneranno la pagina rapidamente, segnalando a Google che il contenuto non è utile. Scrivi in modo naturale e coinvolgente, pensando sempre al lettore.



# 10 Tips Utili per Copywriter

10 SEGRETI PER DOMINARE GOOGLE NEWS



5

**Cosa Fare:** Evita il keyword stuffing (uso eccessivo di parole chiave) e concentrati sul valore del contenuto per il lettore.

**Esempio:** Usa un linguaggio chiaro e diretto, evitando tecnicismi non necessari.

---

## 10. MONITORA E MIGLIORA

Google premia i siti che migliorano costantemente. Monitorare le prestazioni dei tuoi articoli ti permette di identificare problemi e opportunità, ottimizzando il contenuto per ottenere risultati migliori.

**Cosa Fare:** Usa **Google Search Console** e **Google Analytics (o simili es. Matomo)** per analizzare impressioni, clic e tempo di permanenza.

**Esempio:** Se un articolo ha un basso CTR, modifica il titolo o la meta descrizione per renderlo più accattivante.



## Perché Dovresti Seguirle?

Perché non si tratta solo di "vincere il gioco" di Google. Si tratta di creare contenuti che **fanno la differenza**: informano, educano, coinvolgono e, alla fine, costruiscono una relazione di fiducia con il tuo pubblico. Google News è solo il mezzo: il vero obiettivo è diventare una fonte affidabile e autorevole nel tuo settore.

E, come diceva un vecchio adagio: *"Scrivi per i lettori, ottimizza per i motori di ricerca."* Queste 10 tips ti permettono di fare entrambe le cose, senza compromessi.